

## Торговля

п/п	Показатели	Ед. измер.	2010 г	2011г.	2012 г.
<b>1</b>	<b>Оборот розничной торговли</b>	млн. руб.	5444,2	6039,4	6469,4
	<i>в том числе:</i>				
	продовольственных товаров	млн. руб.	2858,3	3214,1	3476,9
	(наиболее популярные товары)	млн. руб.			
	непродовольственных товаров	млн. руб.	2585,9	2825,3	2992,5
	(наиболее популярные товары)	млн. руб.			
<b>2</b>	<b>Оборот на душу населения</b>	тыс. руб.	71,3	80,2	87,3
<b>3</b>	<b>Индекс потребительских цен</b>	% к прошл. году	110,92	109,6	106,5
	<i>в том числе:</i>				
	на продовольственные товары	%	114,27	111,59	108,6
	(товары с наибольшим индексом)	%	249,23		
	на непродовольственные товары	%	104,87	106,44	103,9
	(товары с наибольшим индексом)	%	131,60		
<b>4</b>	<b>Количество предприятий в сфере торговли</b>	ед	566	549	504
<b>5</b>	<b>Число занятых на предприятиях торговли</b>	чел	7453	7350	7338

Цель торговой сети из года в год стабильно снабжать население города качественными товарами, на высоком уровне обслуживания. Для реализации этих задач в торговой сети применяются самые современные методы работы. Формируется социально ориентированная система торгового обслуживания обеспечивающая экономическую (целевую) доступность товаров и услуг для всех социальных групп населения.

Развитие современной торговой инфраструктуры происходит за счет строительства, реконструкции и модернизации объектов в соответствии с градостроительными схемами, планировками и новейшими научно-техническими достижениями.

Уровень развития сектора торговли способен оказывать влияние на конечные цены для потребителей. Администрация муниципального образования «Рославльский район» Смоленской области еженедельно проводит мониторинг цен на социально- значимые товары. Ценовой коридор на продовольственную группу товаров на территории муниципального образования «Рославльский район» Смоленской области не превышает минимальной и максимальный уровень цен по Смоленской области.

Оборот розничной торговли за 2012 год составил 6469,4 млн. рублей.

Старейшая отрасль народного хозяйства - потребительская кооперация района все увереннее заявляет о себе. Товарооборот Рославльского Райпо за 2012 год составляет 105,5% к уровню прошлого года.

При анализе состояния торговой сети на всей территории муниципального образования «Рославльский район» Смоленской области определяется фактическая обеспеченность населения торговой площадью на 1000 человек. В 2012 году по Рославльскому району этот показатель составляет 443 кв.м.

В разных сферах потребительского рынка действуют всего 876 предприятий, в том числе: розничная торговля- 568, оптовые предприятия- 28, предприятия общественного питания- 99, из них открытая сеть- 46, предприятия службы быта- 165, сельскохозяйственные рынки- 3, предприятия переработки- 13.

В 2012 году открыты магазины: универсам «Евроторг», магазин «Мир чая и кофе», магазин «Люстры», магазин «Одежда», магазин «Мебельная фурнитура», магазин «Принцип компании», магазин «Магнит-косметика», магазин «Изумруд», магазин «Русское золото», магазин «Горожанка», магазин «Лаваш», аптечный пункт «Айболит», магазин «БЭСТ Прайс» и другие.

Сфера общественного питания в последние годы - это динамично развивающаяся отрасль.

Продолжают открываться новые предприятия: кафе-закусочная ж/д вокзал, кафе «Микс», кафе «Встреча», ресторан быстрого питания «Чикен пицца».

Уровень обеспеченности населения торговой площадью сегодня входит в число индикаторов, отражающих качество жизни в регионах.

За 2012 год в сфере бытового обслуживания открылись новые предприятия: как парикмахерская «Николь», парикмахерская «Ольга», предприятие по оказанию транспортных услуг (такси) «Эконом», предприятие по оказанию транспортных услуг (такси) «Желтое такси», предприятие по оказанию транспортных услуг (такси) «Белое такси», агентство «Праздник под ключ».

Бытовое обслуживание является достаточно важной и эффективной сферой услуг.

В числе первоочередных мер, направленных на поддержку малоимущих и социально незащищенных групп населения активизируется работа по развитию упрощенных форм торговли- ярмарок выходного дня предусматривающих прямой доступ пищевых продуктов к потребителю.

Участники ярмарок - предприятия местной промышленности потребительское общество «Остерский хлебокомбинат», ООО «Веселая ферма», «Рославльхлеб», ООО «Агромолоко», ООО «Рославльмясо», сельскохозяйственные

производственные кооперативы, крестьянско-фермерские хозяйства, предприятия малого бизнеса.

В настоящее время потребительский рынок в его различных потребностях становится сферой, имеющей важное значение для преобразований в целом и повышения жизненного уровня населения в частности. Сфера потребительского рынка тесно связана с деятельностью всех отраслей экономики и выступает ориентиром, связующим звеном при выборе направлений развития производства и в доведении товаров и услуг до потребителя.